



Graphic design Warsaw Euro2012

Katarzyna Ratajczyk

Director of City

Promotion Department

Symbole Warszawy w koncepcji graficznej miasta



Fryderyk Chopin: pomnik w Muzeum Łazienki Królewskie to jeden z najbardziej kojarzonych symboli Warszawy. Dodatkowo po promocji roku Chopinowskiego postać Fryderyka stała się jeszcze bardziej rozpoznawalna jako symbol i „skarb” miasta Warszawy

Syrenka: najbardziej znany symbol miasta w Polsce. Postać baśniowa budząca sympatię, nawiązująca do historii Warszawy



Konceptcja graficzna „TRUST”





Graphic design Warsaw Euro2012

Katarzyna Ratajczyk

Director of City
Promotion Department